

2008年7月16日
株式会社 カウイチ

「livedoor デパート」と「買う市ショッピングモール」の
テナント向け出店料金プランを改定

～変動ロイヤリティー制を採用し、主要モール比較で最安値を実現～

株式会社カウイチ（本社：東京都港区東新橋1-9-2 汐留住友ビル、代表取締役社長：松浦義幹、資本金：2億4000万円）は7月16日、同社が運営するインターネットショッピングモール「livedoor デパート」と「買う市ショッピングモール」における出店料金プランについて、改定を行ったことを正式に発表しました。

カウイチは、プロミスグループとして「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「買う市ショッピングモール」等を運営するインターネットカンパニーです。

今回改定された新料金プランは、「livedoor デパート」と「買う市ショッピングモール」のそれぞれにおいて月額固定費が従来の5種類から「9800（円）プラン」「19800（円）プラン」「39800（円）プラン」の3種類となり、ロイヤリティーも従来の一律型から、売上高に応じてロイヤリティーが可変する変動型タイプとなります（下表「新出店料金プラン」参照）。適用時期は、新規出店テナントが2008年8月1日から、既存出店テナントは2009年3月以降の更新分からの随時適用となります。

「新出店料金プラン」

プラン	月額固定費	ロイヤリティー	プランに最適な 月間売上高の目安
9800 プラン	9,800 円	3.0%～9.0%	約 217,000 円以下
19800 プラン	19,800 円	2.4%～4.4%	～約 2,182,000 円以下
39800 プラン	39,800 円	2.0%～3.7%	約 2,182,000 円以上

従来の料金プランは、カウイチが株式会社ライブドアより「livedoor デパート」の企画・運営を譲渡された2007年4月から施行されてきたものですが、その大きな特徴であった“固定費無料”の「0（円）プラン」は今回廃止となりました。また、「0プラン」に続く月額固定費の安値プラン「4800（円）プラン」も廃止されました。これらにより、新料金プラン

は平均 30%程度の値上がりとなりますが、他の大手ショッピングモールと比較した場合の最安値は維持した内容となっています（別紙資料「ロイヤリティーの他社比較」「支払総額の他社比較」を参照）。

さらに、従来同様、出店者が同一のテナントサイトを「livedoor デパート」と「買う市ショッピングモール」の両方に出店した場合、それぞれ月額固定費が半額に免除され、1 モール分で 2 モールに出店できる優遇措置は、今回の改定においても継続となります。

カウイチでは今回の出店料金プランの改定を機に、サイト機能や SEO 対策、テナントサポート体制、販売促進策などをこれまで以上に強化していく予定です。

■株式会社 カウイチについて <http://corp.cau1.com/>

モールショッピング事業と、書籍を中心とした直販サービス事業を展開し、ネットショッピングサービスにおいて、業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、お客様や出店テナント様に、常にご満足いただけるサービスをご提供しています。

livedoor デパート <http://depart.livedoor.com/>

livedoor BOOKS <http://books.livedoor.com/>

買う市ショッピングモール <http://mall.cau1.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 カウイチ 担当：林 奈穂子

電話：03-6253-7030

E-mail: pr@cau1.net

<別紙資料>

新料金プラン「ロイヤリティーの他社比較」

会社名		カウイチ	A社	B社	カウイチ	B社	A社	カウイチ	B社	A社
月額固定費		9,800	19,500	19,800	19,800	29,800	39,800	39,800	49,800	50,000
売上高区分	50万円以下の部分	9.00%	6.50%	4.50%	4.40%	3.90%	5.00%	3.70%	3.70%	4.00%
	50万円超～ 100万円以下の部分	6.00%	6.00%	4.00%	3.90%		4.50%	3.20%		
	100万円超～ 200万円以下の部分	5.00%	5.50%	3.50%	3.10%	2.50%	4.00%	2.00%	2.30%	3.00%
	200万円超～ 300万円以下の部分									
	300万円超～ 500万円以下の部分					2.30%				
	500万円超～ 1,000万円以下の部分	4.00%	4.50%	3.00%	2.80%	2.10%	3.50%	1.90%	2.60%	
	1,000万円超～ 3,000万円以下の部分	3.00%	3.50%		2.40%					
	3,000万円超									

新料金プラン「支払総額の他社比較」

会社名		カウイチ	A社	B社	カウイチ	B社	A社	カウイチ	B社	A社
月額固定費		9,800	19,500	19,800	19,800	29,800	39,800	39,800	49,800	50,000
月間売上高	100,000	18,800	26,000	24,300	24,200	33,700	44,800	43,500	53,500	54,000
	500,000	54,800	52,000	42,300	41,800	49,300	64,800	58,300	68,300	70,000
	1,000,000	84,800	82,000	62,300	61,300	68,800	87,300	74,300	86,800	90,000
	2,000,000	134,800	137,000	97,300	92,300	93,800	127,300	94,300	109,800	120,000
	3,000,000	184,800	192,000	132,300	123,300	118,800	167,300	114,300	132,800	150,000
	5,000,000	284,800	302,000	202,300	185,300	164,800	247,300	154,300	174,800	206,000
	10,000,000	484,800	527,000	352,300	325,300	279,800	422,300	254,300	279,800	346,000
	20,000,000	784,800	877,000	652,300	565,300	489,800	772,300	454,300	469,800	606,000

※ 赤字は最安値

※ 「カウイチ」の「月額固定費」は「livedoor デパート」と「買う市ショッピングモール」のそれぞれに適用。ただし、両方に出店した場合、1モール分の固定費で2モールに出店できる優遇措置を実施中