

2008年9月24日
株式会社 カウイチ

今年度の「livedoor デパート賞」は『ライフタイム』様に決定！

～カウイチ協賛の EC 協議会『ベストECショップ大賞 2008』～

株式会社カウイチ(本社:東京都港区東新橋 1-9-2 汐留住友ビル、代表取締役社長:松浦義幹、資本金:2億4000万円)は、全国イーコマース協議会(以下 EC協議会)が主催し、9月20日に開催された『ベストECショップ大賞 2008』において、「livedoor デパート賞」をブランド寝具専門店「ライフタイム」様に授与しました。

本企画URL: <http://www.ec-wakaba.com/>

カウイチは、プロミスグループとして「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「livedoor リサイクル」「買う市ショッピングモール」等を運営するインターネットカンパニーです。

EC協議会は国内のEC事業者の交流と技術向上を目的としたNPO法人で、日本最大規模のネットショップ相互扶助団体です。多くのネットショップおよびインターネット事業者が相互に協力し合うことで、最新のマーケティング技術やネット通販テクノロジーなどの研究を随時行い、情報の共有、売上の増加、コストの削減、ショップ運営や管理体制の改善、インターネットショッピングの安全性や信頼性の強化、ホームページのユーザービリティ向上など、Eコマース業界全体の発展のために活動しています。

今年で5回目を迎える『ベストECショップ大賞』は毎年1回開催され、カウイチも協賛企業として名を連ねてきました。今年度の『ベストECショップ大賞 2008』は経済産業省の後援もあり、賞金総額が150万円と過去最大になりました。

その中の部門賞の1つ「livedoor デパート賞」は、カウイチが審査員となり、「お客様の立場に立ったサイト改善を行い、お客様から高い評価を得たサイト」を審査基準とし、さらに上半期(2008年1月から6月)において最も売上成長性の高かったテナント様を厳選しました。その結果、「ブランド寝具専門店ライフタイム」「高嶋屋有限会社」

「ビッグトマト」「江川商店」「トキワカメラ CL 店」「シバデンネット CL 店」「ルージュ」「ビューティファン」「げんきライフ」の 9 社がノミネートされ、その中から「ブランド寝具専門店ライフタイム」様が栄えある「livedoor デパート賞」に輝きました。

「ライフタイム」様の受賞理由について、カウイチでは「ページ内で数多くクリックされる導線など顧客行動パターンをよく分析し、そこに残された足跡をお客様の無言のメッセージと捉え、さらに顧客がいま欲しいものを深く考察しての商品配列など、さまざまな努力によって売上面での好成績を残したこと」としています。

カウイチでは「livedoor デパート」内において「ライフタイム」様の受賞記念セールを近く実施する予定で、同テナントのさらなる売上増加を図ります。

※上記の商品名/会社名/著作の名称等は各社の登録商標または商標です。

■株式会社 カウイチについて <http://corp.cau1.com/>

モールショッピング事業と、書籍を中心とした直販サービス事業を展開し、ネットショッピングサービスにおいて、業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、お客様や出店テナント様に、常にご満足いただけるサービスをご提供しています。

[カウイチが運営するショッピングサイト]

livedoor デパート <http://depart.livedoor.com/>

livedoor BOOKS <http://books.livedoor.com/>

livedoor リサイクル <http://recycle.livedoor.com/>

買う市ショッピングモール <http://mall.cau1.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 カウイチ 担当: 林 奈穂子

電話: 03-6253-7030

E-mail: pr@cau1.net