

2008年10月14日
株式会社 カウイチ

livedoor BOOKS、『ログインしたら送料無料』キャンペーンを実施

～新刊でも中古本でも、さらに1冊購入でも送料が無料に～

株式会社カウイチ(本社:東京都港区東新橋1-9-2 汐留住友ビル、代表取締役社長:松浦義幹、資本金:2億4000万円)は、当社が企画・運営するオンライン書店「livedoor BOOKS」において、会員IDである「livedoor ID」でログイン後、書籍の購入を行った顧客にはその購入金額の多寡にかかわらず、国内送料を完全無料とする「ログインしたら送料無料キャンペーン」を10月24日(金)まで実施します。

本特集URL <http://books.livedoor.com/>

株式会社カウイチは、プロミスグループとして「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「livedoor リサイクル」「買う市ショッピングモール」等を運営するインターネットカンパニーです。

「livedoor BOOKS」は通常、1500円(税込)以上のお買い上げで国内送料が無料になるオンライン書店です。新刊に加え、エコ活動の一環として「livedoor リサイクル」で買取をした中古本の販売も行っているのが特長の1つです。現在、「livedoor BOOKS」の常備在庫数は60万冊、取扱タイトル数は220万点となっています。

今回の「ログインしたら送料無料キャンペーン」は、「livedoor ID」でログインを行い、livedoor 会員として「livedoor BOOKS」で購入を行った顧客に対して、新刊や中古本にかかわらず、また低額商品の1冊購入からでも、国内送料を無料とするサービスキャンペーンです。

カウイチでは本キャンペーンにより、これまでインターネットで本を買うことに抵抗があった顧客層、あるいは中古本の購入に抵抗があった顧客層などの新規顧客層に対して購買意欲の促進を図り、「livedoor BOOKS」における利用者の顧客層拡大を狙うと同時に、既存顧客の購入回数の増大による売上アップも狙っています。

また、「livedoor ID」でのログイン率を高めることも、本キャンペーンの目的の1つです。現在「livedoor BOOKS」購入者のログイン率は約60%にとどまっていますが、これを本キャンペーンにより80%程度に高めたい考えです。「livedoor BOOKS」ではlivedoor 会員向けに、購入の際のポイント使用／付与サービスはもちろんのこと、気になる商品を保存する「BOOK マーク」機能、配送状況等を確認できる「マイページ」機能などのサービスを提供しています。

※上記の商品名/会社名/著作の名称等は各社の登録商標または商標です。

■株式会社 カウイチについて <http://corp.cau1.com/>

モールショッピング事業と、書籍を中心とした直販サービス事業を展開し、ネットショッピングサービスにおいて、業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、お客様や出店テナント様に、常にご満足いただけるサービスをご提供しています。

[カウイチが運営するショッピングサイト]

livedoor デパート <http://depart.livedoor.com/>

livedoor BOOKS <http://books.livedoor.com/>

livedoor リサイクル <http://recycle.livedoor.com/>

買う市ショッピングモール <http://mall.cau1.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 カウイチ 担当:林 奈穂子

電話:03-6253-7030

E-mail: pr@cau1.net