

2009年6月22日
買う市 株式会社

livedoor BOOKS、購入金額に応じて付与率がアップするポイントキャンペーン

～新刊本／中古本が最大 10 倍のポイントバックで購入可能～

買う市株式会社(本社:東京都港区東新橋1-9-2 汐留住友ビル、代表取締役社長:
松浦義幹、資本金:2億4000万円)は、当社が企画・運営するオンライン書店「livedoor
BOOKS」において、購入金額に応じて付与率がアップする「最大10倍！ポイントバック
キャンペーン」を7月31日(金)まで実施します。

本キャンペーン URL: <http://books.livedoor.com/pointback/>

買う市は、プロミスグループとして「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「livedoor リ
サイクル」「買う市ショッピングモール」等を運営するインターネットカンパニーです。

「livedoor BOOKS」は、新刊本に加え、エコの一環として「livedoor リサイクル」で買い
取った中古本の販売も行うオンライン書店です。現在、常備在庫数は新刊本と中古
本を合わせ 70 万冊、取扱タイトル数は 220 万点にのぼります。また通常、新刊本の
み、中古本のみ、または新刊本と中古本を合わせて 1500 円(税込)以上のお買い上
げで送料が無料となります。

「最大 10 倍！ポイントバックキャンペーン」は、「livedoor ID」でログインを行い、
「livedoor 会員」(会員登録は無料)として「livedoor BOOKS」で購入を行った顧客に対
し、1 回あたりの購入金額に応じて「livedoor ポイント」の付与率がアップするキャンペ
ーンです。新刊本／中古本にかかわらず、最大で通常の 10 倍にあたる「livedoor ポ
イント」が付与されます。税込み購入金額 1 円から 2999 円までは通常通り 1%、3000
円から 4999 円までは 3%、5000 円から 7999 円までは 5%、8000 円から 9999 円まで
は 8%、1 万円以上で 10%の税抜き購入金額に対するポイント付与となります。

「livedoor ポイント」は、「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」で 1 ポイントが 1 円とし
て利用できる割引ポイントです。

買う市では、本キャンペーンにより「livedoor BOOKS」利用者の1回あたりの購入金額の底上げを図ります。また、定期的なポイントサービス企画として、ユーザーレビューを投稿した「livedoor 会員」に対して、そのレビュー内容の評価に応じて1位 3000ポイント、2位 1000ポイント、3位から5位まで 500ポイント、6位から10位まで 100ポイントの「livedoor ポイント」を付与する「ユーザー&レビューランキング」の発表も、毎週実施しています。買う市では、今後もポイントを利用したさまざまなキャンペーンや企画を実施し、売上拡大とリピート顧客の獲得に注力するとともに、ユーザー満足度の向上を目指したサイトサービスの充実化を図っていきます。

【最大10倍！ポイントバックキャンペーンページ】



上記の商品名/会社名/著作の名称等は各社の登録商標または商標です。

■ 買う市 株式会社について <http://corp.cau1.com/>

ショッピングモール事業と書籍を中心とした直販サービス事業、さらにテナント向けのサービス事業などを展開し、インターネットショッピングサービスにおいて業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、利用顧客や出店テナントが常に満足できる“インターネットショッピング総合サプライヤー”を目指しています。

[買う市が運営するショッピングサイト]

livedoor デパート <http://depart.livedoor.com/>

livedoor BOOKS <http://books.livedoor.com/>

livedoor リサイクル <http://recycle.livedoor.com/>

買う市ショッピングモール <http://mall.cau1.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

買う市 株式会社 担当: 林 奈穂子

電話: 03-6253-7030

E-mail: pr@cau1.net