

2009年11月12日  
買う市株式会社

\*\*\*\*\*

livedoor デパート、「Twitter」の公式アカウントを取得

～限定セールなどの特売情報をリアルタイムに提供へ～

\*\*\*\*\*

買う市株式会社(本社:東京都千代田区飯田橋4-7-1 ロックビレイビル、代表取締役社長:松浦義幹、資本金:2億4000万円)は、Webベースのコミュニケーションサービス「Twitter」において、当社が企画・運営する「livedoor デパート」の公式アカウントを取得しました。

livedoor デパート 公式アカウント URL:[http://twitter.com/livedoor\\_depart](http://twitter.com/livedoor_depart)

買う市は「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「livedoor リサイクル」「買う市ショッピングモール」「商品検索 freec」等を運営するインターネットカンパニーです。「livedoor デパート」は、ポータルサイト「livedoor」の公式ショッピングモールです。

「Twitter」とは、140字以内の短い発言(つぶやき)を投稿し、それらを会員が共有するコミュニケーションサービスです。投稿すると自分をフォローしている会員につぶやきを送ることができ、送られた相手も返事を返すことができます。

さらに「Twitter」では、有名企業や有名人などの名称が勝手にアカウントとして使用されることがないように、一部のアカウントでアカウント名の承認制をとっています。この承認制で認められたアカウントは、公式アカウントとして「Twitter」に公開されるため、悪質なアカウントを排除するなど安心してフォロワー登録できる環境を提供しています。

「livedoor デパート」では今回、「Twitter」の公式アカウントを取得、今後は限定セール情報や新商品情報といったさまざまな特売情報をリアルタイムに提供していく予定です。フォロワーの人数を拡大させていくことで効果的なマーケティング戦略を積極的に進めていきます。

買う市では、今後も CGM (Consumer Generated Media) ベースのサービスを積極的に取り入れ、顧客に対して CGM マーケティングを活発に行っていきます。

上記の商品名/会社名/著作の名称等は各社の登録商標または商標です。

■ 買う市 株式会社について <http://corp.cau1.com/>

ショッピングモール事業と書籍を中心とした直販サービス事業、さらにテナント向けのサービス事業などを展開し、インターネットショッピングサービスにおいて業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、利用顧客や出店テナントが常に満足できる“インターネットショッピング総合サプライヤー”を目指しています。

〔買う市が運営するショッピングサイト〕

livedoor デパート <http://depart.livedoor.com/>

livedoor BOOKS <http://books.livedoor.com/>

livedoor リサイクル <http://recycle.livedoor.com/>

買う市ショッピングモール <http://mall.cau1.com/>

freec <http://freec.cau1.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

買う市 株式会社 担当: 林 奈穂子

電話: 03-5226-1841

E-mail: [pr@cau1.net](mailto:pr@cau1.net)