

2010年3月1日
買う市 株式会社

livedoor デパート、iD 決済キャンペーンを実施

～1000円以上でもれなく100ポイント、さらに抽選で10000ポイントをプレゼント～

買う市株式会社(本社:東京都千代田区飯田橋4-7-1 ロックビレイビル、代表取締役社長:松浦義幹、資本金:2億4000万円)は、当社が企画・運営する「livedoor デパート」において、後払い電子マネー「iD(アイディ)」による決済を利用した購入者に「livedoor ポイント」をプレゼントするキャンペーンを3月31日(水)18:00まで実施します。

本キャンペーン URL: PC <http://depart.livedoor.com/campaign/idcredit/>
携帯 <http://m.depart.livedoor.com/campaign/idcredit/>

買う市は「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「livedoor リサイクル」「買う市ショッピングモール」「商品検索 freec」等を運営するインターネット通販カンパニーです。「livedoor デパート」はポータルサイト「livedoor」の公式ショッピングモールです。

今回の「iD 決済キャンペーン」は、期間中に購入金額1000円以上(税込)の決済手段としてiDを利用された方にもれなく100ポイント、さらにiD決済の利用者全員から抽選で1名様に10000ポイント、2名様に5000ポイント、10名様に1000ポイント、50名様に500ポイントの「livedoor ポイント」を付与するキャンペーンです。

iDは、NTTドコモのおサイフケータイ、またはiD搭載のクレジットカードやiD専用カードを使用した実店舗での決済に加えて、2007年4月からはおサイフケータイによるネット店舗での支払いにも対応しています。買う市は2009年2月、インターネットショッピングモールとしては初めてiD決済を「livedoor デパート」に採用しました。

「livedoor ポイント」は、「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」で1ポイントが1円として利用できる割引ポイントです。「livedoor ID」でログインを行い、「livedoor 会員」として購入を行った顧客に付与され、決済金額に充当できます。

買う市では、本キャンペーンにより、「livedoor デパート」の支払い手段の多彩さを訴求すると同時に集客力および売上の向上を図ります。

上記の商品名/会社名/著作の名称等は各社の登録商標または商標です。

■ 買う市 株式会社について <http://corp.cau1.com/>

ショッピングモール事業と書籍を中心とした直販サービス事業、さらにテナント向けのサービス事業などを展開し、インターネットショッピングサービスにおいて業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、利用顧客や出店テナントが常に満足できる“インターネットショッピング総合サプライヤー”を目指しています。

〔買う市が運営するショッピングサイト〕

livedoor デパート <http://depart.livedoor.com/>

livedoor BOOKS <http://books.livedoor.com/>

livedoor リサイクル <http://recycle.livedoor.com/>

買う市ショッピングモール <http://mall.cau1.com/>

freec <http://freec.cau1.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

買う市 株式会社 広報チーム

電話:03-5226-1841

E-mail: pr@cau1.net